



LUCIA + TOMAS



Text: Kristína Brezinová Rídekyová

SVADBA ako z Reklamy

Okrem prstienka venoval Tomáš Lucii k zásnubam aj doménu inlove.sk. Na Valentína 2014 zverejnili jej obsah a všetkým dali originálnym spôsobom vedieť, čo sa chystá. Svadba ako z reklamy. Aj takto môže vyzerat moderná romantika.

Vaša svadba bola iná. Ako z reklamy. Všetkým ste o nej dali vedieť originálnym spôsobom. Všetko, čo ju tvorilo, malo nápad a pekne spolu ladilo. Ako ste sa zoznámili? A aké boli zásnuby? Predpokladáme, že tiež originálne... :)

L+T: Spojila nás hudba. Zoznámili sme sa pred siedmimi rokmi na akcii, kde Tomáš hral a Lucka oslavovala narodeniny. Tomáš sa zamiloval na prvý pohľad, ale Lucka podľahla až po pol roku intenzívneho dobývania. O to silnejšie ale medzi nami vzniklo puto. Veľa sme spolu zažili, veľa sme cestovali. Preto vôbec nebolo zvláštne, že na zásnuby prišlo v New Yorku, v apríli 2013. Neboli nijak teatrálne, prebehli v súkromí, išlo hlavne o nás dvoch a našu lásku. Úprimné vyznania, smiech aj zopár sŕz...

Ked' sa povie svadobná webstránka, takmer každý si predstaví jednoduchú svojpomocne vytvorenú stránku. Tá vaša je však pravý opak. Koho to bol nápad? Ako dlho ste na nej pracovali?

T: Doménu inlove.sk som zaregistroval už dva roky predtým a Lucke som ju „venoval“ k zásnubám, s tým, že toto bude naša svadobná stránka a budeme na nej budovať svadobný obsah.

L: V septembri 2013 sme začali so svadobnými prípravami. Nafotili sme predsvadobné fotografie, ktoré sme použili na oznamenie, ale aj do galérie na webe. Vtedy sme začali stránku napĺňať jednotlivými sekciami. Každý deň prichádzal Tomáš s novými a novými viziami a nápadmi, ktoré sme potom spoločne vylepšovali a prispôsobovali. Spoločný brainstorming nás neskutočne baví.

T: Vo februári 2014 presne na Valentína sme link prvýkrát zverejnili na sociálnych sieťach a tým sme prvýkrát dali oficiálne virtuálne vedieť, čo sa chystá. Zvolili sme komunikáciu v angličtine, lebo sme očakávali približne 20 hostí zo zahraničia, pre ktorých to mala byť prvá cesta na Slovensko.

Sledujete aj pageviews?

L+T: Áno, sledujeme aj pageviews, lebo nás teší vidieť, že klikajú ľudia z celého sveta a v takom hojnom počte. Unikátnych návštev sme doteraz mali vyše 4 600 a ľudia sa aj vracajú, pretože celkových zobrazení stránky je vyše 17 000.

Pri vašich svadobných "výrobkoch" ste mysleli vari úplne na všetko - od odznakov až po wedding soundtrack... Popíšte nám, ako sa odvíjali jednotlivé nápady a čo všetko ste si dali vyrobiť?

L+T: Obaja sme perfekcionisti a tiež ľudia, ktorí sú radi originálni a robia si veci po svojom. Našu svadbu sme brali ako jeden veľký projekt, do ktorého sme vkladali všetku našu energiu a kreativitu. Vymysleli sme si aj slogan, ktorý sa objavil na úvodnej strane nášho webu. Brands can be fake, love is true (Značky sa dajú sfalšovať, iba láska je skutočná). Na základe toho vznikol aj vzor podobný znácej značke, ale s našimi iniciálami – LT. Všetko ostatné už bola „hra na vlastnú značku s vlastným merchandisingom“, ktorá celú svadbu sprevádzala.

Jednotlivé „výrobky“ sme dávkovali postupne. S „papierovým“ oz-

námením o svadbe teda ľuďom prišla magnetka. Svadobným hostom sme namiesto pierok dali odznaky. Tomáš si dal potlačiť látka, z ktorej si vyrobil kravatu, vreckovu, manžentové gombíky a vložky do topánok. Počas obradu sme mali namiesto slavobrány dve vlajky, tzv. beach flagy s našimi menami a logom. Všetkým gratulantom, ktorí nám prišli zablahoželať, sme darovali plagát – kalendár, ktorý sa začína dátumom našej svadby 31. 5. 2014.

Veľa z našich výrobkov je veľmi fotogenických, preto sme ich, samozrejme, využili aj na umelecké fotenie, ktoré sa odohralo asi 2 týždne pred svadbou, pretože sme chceli mať naň pokoj a dostatok času. Mali sme veľa nápadov a túžob, ktoré sme chceli zachytiť a vedeli sme, že počas svadobného dopoludnia, kedy prípravy vrcholia, by na to určite neboli čas ani nálada. Navyše sme už počas svadby chceli premietnuť nejaké naše umelecké fotografie, čo sa nám nakoniec podarilo. Na svadbe sme premiérovali videoprezentáciu, ktorú môžete vidieť aj na inlove.sk. Mimochodom, fotografom umeleckých fotografií neboli nikto iný ako samotný ženich.

Aké boli reakcie vašej rodiny a kamarátov? Čo najviac zabolovalo?

L+T: Každému sa páčilo niečo a všetkým všetko. Naša rodina a kamaráti videli, že sme na tom dlhé mesiace usilovne pracovali, napriek tomu však boli zo všetkého prekvapení. Až takú precíznosť asi nečakali... Boli nadšení zo stránky, z oznamení, z jednotlivých výrobkov, ale tiež z programu, ktorý sme

A photograph of a woman from the waist up, wearing a flowing white dress. She is sitting in a field of tall green grass and small yellow flowers. The background is blurred, creating a soft, dreamlike atmosphere.

Brands can be fake, love is true.

ako SVADBA
z reklamy

Obaja sme perfekcionisti a tiež ľudia, ktorí sú radi originálni a robia si veci po svojom. Našu svadbu sme brali ako jeden veľký projekt, do ktorého sme vkladali všetku našu energiu a kreativitu.

pripravili, z dojímavého obradu, z vizáže nevesty i ženicha, z fotiek, z ubytovania na zámku... Každá ďalšia vec ich nanovo prekvapila. Väčšina z nich sa vyjadrovala v superlatívoch, boli očarení a hlavne šťastní, že sme si užili spolu také krásne chvíle.

Z čoho ste mali vy najväčšiu radosť, že sa vám nakoniec podarilo zrealizovať?

L+T: Tešili sme sa z každej jednej drobnosti, lebo spolu vytvárali úžasný celok. Extrému radosť sme mali z toho, že nám vyšlo počasie. Toho sme sa naozaj veľmi obávali, lebo počasie sa naozaj nedá zariadiť a my sme chceli obrad vonku. Aj keď sme mali aj „indoorový plán B“. Obrad vonku presne posoval k nálade našej svadby, k nášmu stylingu a celkovej atmosfére. Veľmi sme sa tiež tešili, že sa nám podarilo veľkolepo nasvietiť a ozvučiť priestor. Farebné svetelné scény a reproduktory z každej strany vytvorili celok podľa našich audiovizuálnych nárokov.

Takisto sa nám rátalo, že nám vyšli naše „programy“, ktoré sme pre hostí pripravili. Prvým bodom programu bolo premietanie detských aj spoločných fotografií, listov či obrázkov, čo bolo súčasťou scénky, ktorá bola tému a dejom zasadená do našich životov a profesii. Druhým bodom bola svadobná aukcia, kde sme hostom ponúkali všetjaké drobnosti, ktoré súviseli s našim vzťahom (napr. CD so skladbou, ktorú Tomáš zložil pre Lucku atď.). Vyvolávacou cenou však neboli peniaze, ale napríklad „5 bozkov pre nevestu“, „5 objatí pre ženicha“, „tanec so svadobným pá-

rom“... Hostia sa bavili, tlieskali, smiali sa...

Svadobné šaty a váš styling. Aká bola cesta k tým vysnívaným šatám?

L: Predstavu som mala v hlave už veľmi dlho. Som človek, ktorý má veľkú fantáziu a všetko si vždy premyslím do detailov. Vedela som, že keď raz budem nevesta, tak nechcem "tortové" šaty, vyčesaný drdol s volánikmi, ani silný make-up. Mám rada prirodzenú krásu, minimalizmus a vyznávam heslo, že v jednoduchosti je krása. To bola nosná myšlienka pre môj svadobný vzhľad. Rozhodla som sa štylizovať tak, aby celý look pripomínał lesnú vílu, éterickú bytosť... Možno aj preto som to tak chcela, lebo Tomáš mi od začiatku nášho vzťahu hovoril, že som ako elf, že som étericky krásna. To, ako budem vyzerat, som teda mala premyslené, už to "len" zrealizovať... Šaty som si dala ušiť u krajčírky Jany Figurovej, ktorú mi odporučila jedna z mojich družičiek. O make-up sa postarala vizážistka Soňa Kubeníková.

Pôsobili ste naozaj étericky, rozpustené vlasy, venček vo vlasoch... Ako Kate Moss či Keira Knightley :)

L: Ďakujem veľmi pekne za kompliment. Aj reakcie rodiny, priateľov či známych boli úžasné. Väčšina použila slová ako víla, elf, aniel... Niektorí skúšali tipovať, ako asi budem vyzerat, ale vraj skutočnosť predčila predstavy. Veľmi sa z toho teším, lebo presne tak som si to predstavovala. A navyše aj Tomáš bol absolútne nadšený. Veľmi sa mu môj styling páčil, užíval si, keď ma mohol fotiť,





Foto: Tomáš Haverlík

ako SVADBA z REKLamy

Veľmi dôležitou súčasťou môjho vzhľadu bola kytica a kvetinový veniec, ktorý bol podľa mňa (aj podľa mnohých reakcií) "korunou krásy". Myslím si, že úsmev a kvety sú tými najkrajšími šperkami pre ženu a toho som sa aj držala.

Kvety: Ivan Bednárik

ako SVADBA z REKLamy

Síce som už Lucku predtým v svadobných šatách, s kvetinami a make-upom videl, ale aj tak to na mňa veľmi zapôsobilo.

Sám som bol prekvapený, akú silnú emóciu to v ten moment vo mne vyvolalo. Už počas Luckinho príchodu som mal slzy v očiach.



preto mám fotiek mňa samej omnoho viac ako spoločných.

O ženichov outfit sme sa trošku postarali aj my :) Čo nás veľmi teší, že sa šťastie v súťaži o oblek Marco Mirelli usmialo práve na vás Tomáš. Ako ste boli spokojný so svadobným oblekom?

T: Ďakujem veľmi pekne, táto výhra – uštie svadobného obleku na mieru – sa mi náramne hodila. Kedže oblek nie je to, čo by som si sám od seba obliekol, mat' na sebe tento – na mieru ušitý – som si doslova užíval. Nikdy som nemal až takto dokonalý oblek a štieť na mieru určite budem odporúčať každému. Oblek zo mňa urobil ženicha na úrovni, ale zároveň bol veľmi pohodlný.

L: Musím povedať, že Tomášovi oblek naozaj mimoriadne pristal a ja som bola hrdá, že mám ženicha takého fešáka.

A teraz k samotnej svadbe. Ako ste si ju užili, ktoré momenty sa pre vás stanú nezabudnuteľné?

L+T: Užili sme si všetko, od svadobných príprav, cez fotenie, obrad, hostinu až po spoločné raňajky s ubytovanými hostami či spracovávanie fotografií a vytváranie celého posvadobného materiálu. Určite na to všetko budeme ešte dlho spomínať, aj mnohí hostia sa k tomu ešte stále vračajú, rozprávajú o našej svadbe ďalším známym, spomínajú na mnoho chvíľ a momentov.

L: Najsilnejším momentom však určite bol samotný svadobný obrad a príchod v sprievode naň. Kedže nám vyšlo počasie, obrad sa odohrával na priečeli zámku v

Topoľčiankach. Podstatou svadobného sprievodu bolo, aby naši najbližší vstúpili na miesto obradu (takmer) spolu s nami. Ked' zaznela pieseň, postupne vychádzali zo zámku a prechádzali uličkou medzi lavičkami družičky s družbami, ženichov otec so ženichovou sestrou, nevestina mama s nevestinim bratom a Tomáš so svojou mamou. Potom ako všetci prešli, sice pieseň pokračovala, ale dvere do zámku sa zavreli, aby sme vytvorili trochu napäťa. Pieseň gradovala a keď nastal jej vrchol, naši pomocníci otvorili dvere na zámku, v ktorých som už stála prípravená so svojím otcom. Ocitla som sa zoči voči všetkým hostom, gratulantom a všetci ma uprene pozorovali, mnoho z nich na mňa mierilo svojimi fotoaparátmi, bol to jednoducho pohľad, na ktorý nikdy nezabudnem. Potom som sa už ale celú cestu uličkou pozerala iba Tomášovi do očí.

L+T: Mali sme civilný sobáš, ale vo vlastnej réžii. Matrikárku a starostu sme požiadali len o najnutnejšie príhovory. Dôležité totiž pre nás boli vlastné svadobné sluby, ktoré sme si sami napísali a navzájom si ich povedali počas výmeny obrúčiek. Sluby boli v spojení s celou tou situáciou veľmi dojímavé, rozplakali sme asi každého hosta, aj tvrdí chlapci za nami po obrade chodili s tým, že plakali ako malé deti, nehovoriač o svadobných rodičoch či družičkách. Plakali sme aj my dvaja, ale zároveň musíme povedať, že sme sa držali veľmi dobre, lebo sme vedeli, že chceme sluby dokončiť, tak aby nám bolo rozumieť a aby bolo všetko povedané.

Po prvom bozku zaznela skladba,

ludia tlieskali, deti fúkali bubliny z bublifukov, ktoré sme im predtým rozdali a my sme štastní a vysmiati prešli uličkou na miesto, kde nám hostia gratulovali. Obrad bol naozaj nádherný, presne taký, ako sme si ho vysnívali a ešte teraz máme zimomriavky, keď si na to spomenieme.

Vy ste asi nepatrili k tým svadobným párom, ktorým zostane po svadbe smutno, že sa celý ten ošial končí... Určite ste mali kopu nápadov, ako vytvoriť krásny svadobný feedback. A že sa vám to podarilo, sme svedkom aj my :) d'akujeme za krásnu poštu. Takú dostal každý svadobný host?

L+T: Áno, je to pravda. Svadbou sa pre nás svadba neskončila. V rovnakom tempe, ako počas svadobných príprav, sme pracovali na triedení fotiek, ich úprave, zoradení, spojení do koláží a podobne.

Každý deň po práci sme spolu do noci vysedávali pri počítači, aby to bolo dokonalé. Nakoniec sa nám to podarilo. Oficiálne galériu sme zavesili na nás web, prvú stránku webu sme jemne zmenili, dali sme tam vizuál „Dakujeme“ a fajočku s nápisom „Done“, aby bolo jasné, že už je úspešne po svadbe. Svadobní hostia dostali okrem spomínaných darčekov a výrobkov dodatočne aj DVD, kde si našli fotky, videá či hudobný set.

Ked' si predstavíme, kolko hodín práce sa skrýva za vašou svadbou, napadá nám, že ste sa na nej toho museli veľa naučiť... Je to tak?

L+T: Ked' sme sa definitívne roz-

hodli, že ideme do veľkej svadby (mali sme totiž cca 100 hostí), mali sme trochu obavy, ako to všetko zvládneme, či sa nám podarí vybaviť veci podľa našich predstáv. Zdalo sa toho neskutočne veľa, čo bolo treba zariadiť. Postupne sa nám to však podarilo. Dôležitá je trpezlivosť, spolupráca a vzájomná podpora. Boli chvíle, kedy jeden alebo druhý strácal nervy a nádej, že sa to celé dá tak, ako si to predstavujeme... Vtedy ho ten druhý musel podporiť, navzájom sme sa hecovali, dodávali si silu. Hovorí sa, že pri svadobných prípravách sa mnoho párov háda, nás to ale naopak zomklo a upevnilo náš vzťah. Všetko sa dá, len treba chcieť a vytrvať. Nič sa nepodarí len tak, z minúty na minútu.

Dá sa povedať, že váš svadobný projekt došiel víťazne do cieľa? Alebo s ním máte ešte nejaké plány...?

L+T: Momentálne ešte pracujeme na svadobnej knihe, a to už by malo byť to posledné, čo v súvislosti so svadbou urobíme. Teda okrem svadobnej cesty, ktorú plánujeme na október. Chceme si už trochu aj oddýchnuť a vyčistiť hlavy. Dôležité pre nás je, že rodina, kamaráti a známi oceňujú naše úsilie. Tí, ktorých svadba ešte iba čaká, si pytajú rady. To je pre nás zadostiučinenie, že niekoho inšpirujeme, a ak sa nám to podarí aj prostredníctvom nevesta.sk, budeme veľmi radi. Náš svadobný projekt však dôjde víťazne do cieľa, až keď si spolu o takých 40-50 rokov pri jednom z dvojčinných výročí spoločne a s úsmievom spomenieme na našu svadbu.



Svadobné šaty: Jana Figurová

akcia SVADBA z REKLAMY

Mám rada prirodzenú krásu, minimalizmus a vyznávam heslo, že v jednoduchosti je krása. To bola nosná myšlienka pre môj svadobný vzhľad. Rozhodla som sa štylizovať tak, aby celý look pripomínał lesnú vílu, éterickú bytosť...